



Bréhan, le 13 décembre 2022

LES SOLUTIONS OLMIX ARRIVENT SUR LA PLATEFORME E-BUSINESS ALADIN.FARM

Olmix Plant Care, spécialiste des solutions biosourcées pour la santé des sols et la nutrition des plantes, présente depuis cet automne ses offres sur la plateforme digitale agricole aladin.farm co-développée par InVivo Digital Factory et les coopératives.

La digitalisation fait partie des transitions opérées par l'agriculture, et agriculteurs comme techniciens sont de plus en plus nombreux à utiliser Internet pour chercher de l'information, comparer et acheter en ligne. Pour Didier Blin, Marketing Manager Olmix Plant Care, l'arrivée d'Olmix sur aladin.farm est une étape logique dans le développement de l'entreprise. *« Notre volonté est de participer à la digitalisation de l'agriculture, au sein d'un écosystème structuré, adapté au fonctionnement de la distribution agricole, tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé. »*

Visibilité et accompagnement des distributeurs

aladin.farm c'est une audience auprès de 80 000 agriculteurs, 24 distributeurs (coopératives et négoces) et 1 000 techniciens, avec un catalogue de plus de 25 000 articles référencés (semences, engrais, amendements, biostimulants, biocontrôle, Santé du Végétal, Equipements de l'exploitation et des cultures, Services ...).

Didier Blin précise les objectifs d'Olmix *« Être présent sur aladin.farm, c'est augmenter notre visibilité auprès des techniciens et des agriculteurs afin de faire connaître les bénéfices de nos biosolutions foliaires et de nos activateurs de sols. C'est également renforcer notre soutien auprès de nos partenaires distributeurs en les aidant à porter les messages auprès de leurs agriculteurs adhérents par l'accès à des informations détaillées sur nos produits, des conseils d'utilisation, et tout cela consultable 24 h/24 et 7 j/7. »*

Pour Laurent Dumet, Responsable Marché engrais chez aladin.farm, *« Les objectifs de notre partenariat sont d'une part de promouvoir la technicité agronomique d'Olmix auprès du large auditoire couvert par aladin.farm, et d'autre part d'accompagner leurs équipes dans la mise en avant de leur communication, leurs offres produit à destination des utilisateurs finaux par une meilleure connaissance sur les comportements d'achat e-business. »*

Le portefeuille de solutions Olmix disponible sur aladin.farm s'étoffera progressivement courant 2023.

À propos d'Olmix

Olmix est une société française spécialisée dans l'élaboration, la production et la distribution de solutions biosourcées, destinées à renforcer les fonctions naturelles des sols, des plantes et des animaux. L'engagement du groupe est d'accompagner les agriculteurs et les distributeurs à l'échelle internationale, dans une transition agricole progressive et bien conduite limitant l'usage d'intrants de synthèse et d'énergies fossiles, vers un modèle plus durable et plus résilient. Sa division Plant Care développe des technologies innovantes pour améliorer la fertilité des sols, augmenter l'efficacité de la fertilisation et réduire l'impact des stress sur les plantes, à travers ses propres gammes de produits et la fourniture d'ingrédients à des partenaires industriels.

Olmix emploie 650 salariés, réalise un CA de 160 M€ et possède 7 sites industriels, dont une bioraffinerie spécialisée dans la transformation des algues et 3 usines de formulation pour son activité Plant Care.

Contacts presse :

Olmix : Laurence GUILLEVIC, Responsable Communications - lguillevic@olmix.com - +33(0)6 07 35 27 14

Aladin.farm : Lise THIERION, Communication & Marketing - lthierion@invivo-group.com - +33 6 48 11 48 46

