



AGROFOURNITURES

La plateforme Aladin en phase avec ses objectifs de vente

La plateforme de e-commerce Aladin, lancée il y a un an, est en phase avec ses objectifs de vente d'agrofournitures en «morte saison», a indiqué, le 7 janvier, l'union de coopératives InVivo. Elle enregistre «à fin 2020 plusieurs milliers de commandes» pour un chiffre d'affaires de «plusieurs millions d'euros en à peine deux mois», selon un communiqué. Plusieurs atouts sont mis en avant, comme de larges gammes et références en semences, nutrition des plantes, santé du végétal, EPI (équipements de protection indi-

viduelle), conservation des fourrages et services. «L'ouverture de nouveaux marchés est attendue courant 2021 en élevage (nutrition, matériel et hygiène) et viticulture (équipement cultures pérennes)», annonce InVivo. Neuf coopératives partenaires (Agora, EMC2, OXYANE, MAÏSADOUR, NATUP, NORIAP, OCEALIA, UNÉAL et Val de Gascogne) proposent Aladin à leurs adhérents. Elles seront dix de plus en 2021, qui «permettront de couvrir près de 30 % des agriculteurs répartis sur tout le territoire national».